

"2018 امباور"

"المؤتمر السنوي لتمكين الشباب" يقام لمدة 3 أيام حول تحفيز الشباب على القيادة،
الخدمة المجتمعية والمواطنة العالمية"



المقدمة:

نظمت مؤسسة أيادي الخير نحو آسيا مؤتمر الشباب السنوي لتمكين الشباب "إمباور" ابتداءً من المؤتمر الأول في 2009 حيث شهد مشاركة 169 شاباً ومدرساً انتهاءً بالمؤتمر السادس 2014 وبمشاركة أكثر من 450 شاباً. تقام فعاليات المؤتمر على مدى ثلاثة أيام للتعلم والمشاركة بفعالية في الترويج للقيادة وخدمة المجتمع في قطر ونتجت عنه العديد من المبادرات الشبابية واوراق العمل التي ساهم الشباب في اخراجها.

اكتسب " إمباور " سمعة دولية ليصبح مؤتمر الشباب الأول الذي يركز على تجهيز الشباب في قطر لتولي أدوار مهمة في بناء مجتمعاتهم وإيصال صوتهم حول القضايا العالمية.



"إمباور 2018: مؤتمر روتا الشبابي السنوي التاسع حول القيادة وتعلم الخدمة والمواطنة العالمية"



يسعى المؤتمر هذا العام إلى خلق منصة لعدد أكبر من الطلاب للتعلم والمشاركة في برنامج روتا لتنمية الشباب في قطر. سنقوم بإتاحة المشاركة في المؤتمر للشباب من دول الخليج ومن دول أخرى من مختلف أنحاء العالم.

تركز روتا في استراتيجيتها للترويج لتنمية الشباب في قطر على تطوير شبكة نوادي خدمات الشباب في المدارس والجامعات في مختلف أنحاء قطر، لتعمل على تجهيز وتمكين الشباب ليصبحوا مواطنين عالميين مسؤولين وقادة متمكنين. يعتبر مؤتمر الشباب والتدريب على القيادة الذي أقامته اندية روتا الشبابية لخدمة المجتمع والمجلس الإستشاري الشبابي لروتا مبادرات إضافية لمساندة برنامج نوادي روتا لخدمات الشباب.

يهدف المؤتمر إلى جذب 450 شاب من عمر 16 إلى 32 عاماً، وسيعمل المؤتمر على رفع التوعية وبناء المعرفة والقدرات من أجل دعم وتمكين الشباب لتولي أدوار قيادية في معالجة قضايا التنمية المحلية والدولية المهمة وخاصة في مجال المحور الرئيسي الذي يتم مناقشته في كل نسخة من المؤتمر.

معالجة قضايا التنمية المحلية والدولية المهمة وخاصة في مجال المحور الرئيسي الذي يتم مناقشته في كل نسخة من المؤتمر.

سرام: شادحلا خيرات 2018 سيمخلا (-) تبسلا
زكرم: ناكمللا أفيلذ ن ب دمد أعماجد بلاطلا-
أيميلعتلا أئيدملا



Empower: Brief

ROTA's Annual International Youth Conference on Leadership, Service Learning and Global Citizenship



موجز برنامج المؤتمر

سيبتمن المؤتمر على مدى ثلاثة أيام مزيجاً من حلقات النقاش، والكلمات الرئيسية، والمحاضرات، وورش عمل لمجموعات صغيرة، وزيارات خارجية، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من الأنشطة الثقافية والترفيهية.



تهدف الكلمات الرئيسية إلى إلهام وتحفيز وتنقيف الشباب للعمل على المواضيع التعليمية الثلاثة للمؤتمر: وستكون ورش العمل تفاعلية وتبادلية بين المشاركين والناشطين.

اليوم 1

- كلمات رئيسية
- كلمات للشباب
- عروض مرئية
- معرض
- حلقة نقاشية
- ورش عمل

اليوم 2

- حلقة نقاشية ، وندوتان، و ورش عمل
- عرض لمشروع خدمة المجتمع لنادي روتا لخدمة الشباب والمدارس
- عروض فنية محلية وإقليمية

اليوم 3

- مشاريع خدمة مجتمعية خارجية
- حفل تكريم
- عروض ثقافية
- حفل الختام



أهداف المؤتمر

مؤتمرات القيادة الشبابية معروفة عالمياً بأنها منصة ممتازة للقادة الشباب للاستفادة من التعليم التجريبي والتبادل الثقافي للأفكار مع الطلاب من ذوي التوجهات المتشابهة.

ما أهداف المؤتمر فهي:

- الترويج لفهم أفضل للقيادة الشبابية، وتعلم الخدمة ووعي أفضل حول القضايا العالمية بين 450 شاباً وشابة من 16 إلى 32 عاماً من قطر وخارجها .
- توفير الفرص لعدد 450 من الشباب لتطوير مهاراتهم ومعارفهم وسلوكياتهم لتولي أدوار قيادية مما يدعم استراتيجية روتا.
- خلق منصة لعدد 450 من الشباب لاكتشاف أصواتهم وإدراك طاقاتهم للمساهمة بإيجابية ودعم رؤية قطر 2030 في محور تطوير الشباب.
- تنشيط منصة لتبادل الأفكار والمشاريع والرؤى لمعالجة الحاجات المحلية والقضايا العالمية.
- زيادة الوعي حول محور مؤتمر تمكين الشباب "إمباور".



منهج البرنامج: مشاركة الشباب - لجنة التخطيط:

وتؤمن روتا في المنهج القائم على تنمية الشباب، وبالتالي تعتزم مواصلة العمل مع لجنة مكونة من حوالي 40 طالباً وطالبة في التخطيط والتنسيق لإقامة هذا المؤتمر. ويتم تدريب هؤلاء الطلاب ليكون بمثابة مقدمي الحدث، المنسقين، والمرشدين وعملاء الاستقبال، منتجين للأفلام وقادة في وسائل الاعلام الاجتماعية. وقبل المؤتمر يعملون بشكل وثيق مع فريق عمل التنمية المجتمعية لتقديم المشورة وإعطاء مساهماتهم في التسويق، ومحتوى برنامج المؤتمر والترفيه وتنسيق المشاريع خارج الموقع.

مواضيع المؤتمر:

تهدف المحاضرات وورش العمل خلال مؤتمر الشباب إلى معالجة ثلاثة مواضيع، تتضمن الآتي:

1. **القيادة الشخصية:** تسعى لنشر ثقافة التميز الشخصي، و الذي يتضمن وضع الأهداف والتخطيط المستقبلي، وامتلاك بيانات شخصية مهمة، ومهارات التسويق للمهارات والقدرات الشخصية، والسلوك الإيجابي والتقدير السليم للنفس.

2. **تعلم الخدمة المجتمعية:** الترويج للمسؤولية المدنية: واجب تجاه الدولة والمجتمع والعالم ككل. أهمية تقدير التنوع، وتطوير التأزر إلى جانب الرغبة في مساعدة المحرومين أو حماية التراث والبيئة.

3. **المواطنة العالمية:** الترويج لصوت الشباب حول قضايا العدالة الاجتماعية منها حقوق الإنسان، وأوضاع العمالة المهاجرة، والاقتصاد العالمي، والتغير المناخي وقضايا الحروب والنزاعات.



المجموعات المستهدفة:

- يسعى المؤتمر إلى جذب 450 مشاركاً من الفئات التالية:
- الشباب من 16 إلى 32 عاماً – الفئة الرئيسية:
 - طلبة المدارس الثانوية
 - أفراد ومؤسسات من دول مختلفة.
 - الناشطين من شباب دول مجلس التعاون الخليجي
 - المجموعات والمنظمات الشبابية المحلية.
 - مسؤولين شؤون الطلاب في الجامعات



شكراً جزيلاً،
نتطلع إلى مشاركتكم معنا.

